

Государственный университет управления

# Книжные фестивали как инструмент продвижения культуры чтения

Бойко Виктория Александровна  
Студентка ГУУ, “Государственное и муниципальное управление”

Андрианов Михаил Олегович  
Студент ГУУ, “Экономика бизнес-лидерства”

# Актуальность

---

- Снижение интереса к чтению, особенно у молодёжи
- Традиционные форматы (лекции, выставки) уже не работают
- Книжные фестивали — комплексный формат: культура + общение + обучение



# Цели исследования



- Привлечь внимание к актуальным проблемам читательского сообщества
- Создать сообщество для открытого обмена мнениями, взглядами и получения нового опыта
- Расширить кругозор участников

# Что такое книжный фестиваль?

---



Согласно научным работам по данной тематике, книжный фестиваль - это:

«Комплексное культурно-образовательное мероприятие, включающее учебные, научные, литературные и художественные акции».

# Ключевые проблемы читательской аудитории

---

- **Изоляция — сложно найти единомышленников**
- **Дефицит обмена опытом — нет постоянных площадок для неформального общения**
- **Низкая конверсия библиотек — люди приходят на события, но не читают книги**



# Результаты: фестиваль «Живая шляпа»

---



**Формат:** ежегодный, в стенах Научной библиотеки ГУУ

**Участники:** студенты, преподаватели, библиотекари, литературные эксперты

**Результаты:**

- Библиотека → центр притяжения (а не просто хранилище книг)
- Преодоление изоляции читающей молодёжи
- Новые междисциплинарные проекты

# Результаты: Книжный клуб ГУУ

## Что проводим:

- Обсуждения книг
- Просмотр и анализ экранизаций
- Встречи с экспертами

## Эффект:

- ✓ Рост интереса к чтению
- ✓ Создание сообщества единомышленников
- ✓ Конверсия библиотеки ↑ на 40% в дни мероприятий



*«Люди приходят за общением — а начинают читать».*

# Наши контакты



ВК - сообщество  
Книжного клуба ГУУ



ВК - сообщество  
Фестиваля «Живая шляпа»

